

Mediadokumentation 2026

Der Schweizer Bauratgeber für Bauherren und
Hausbesitzer – 1 Jahr aktuell



www.das-einfamilienhaus.ch

aktuell
von Nov. 26
bis Okt. 27

Mediainformation

Ausgabe 2026/2027

Charakteristik

HAUS UND WOHNEN ist eine umfassende, qualitativ hochwertige Sonderpublikation der Zeitschrift DAS EINFAMILIENHAUS mit jahrzehntelanger Tradition. Als Bauratgeber von A-Z konzipiert, begleitet diese einzigartige Jahrespublikation Bauherren und zukünftige Hausbesitzer von der Planungsphase über die Finanzierung bis zur Fertigstellung des Eigenheims. HAUS UND WOHNEN ist dabei nicht einfach nur ein Sammelwerk bereits publizierter Artikel, sondern ein von Grund auf neu konzipierter Bauherren-Ratgeber, der die relevanten Themen umfassend behandelt und mit diversen nützlichen Hintergrundinformationen und Herstelleradressen ergänzt ist.

HAUS UND WOHNEN gibt mit ausführlichen Architekturreportagen einen Einblick ins zeitgenössische Bauen und

Umbauen in der Schweiz. Anhand von ausgewählten Beispielen werden Kriterien aufgezeigt, welche es bei der Planung von Haus und Garten, Küche und Bad zu beachten gilt. Hintergrundbeiträge zu Finanzierungsfragen sowie ein separates Kapitel mit Systemhäusern im Kurzportrait und Herstellerportraits ergänzen den Themenmix. HAUS UND WOHNEN wird an allen wichtigen Kiosken sowie direkt ab Verlag über die verschiedenen Zeitschriften via Print und Online vertrieben.

HAUS UND WOHNEN erreicht dank seines Konzeptes die bau- und umbauinteressierte Leserschaft in einem besonders frühen Stadium der Planung, was diese Jahresausgabe der Zeitschrift DAS EINFAMILIENHAUS für Werbetreibende besonders attraktiv macht. Die anvisierte kaufkraftstarke Zielgruppe besteht aus

Leserinnen und Lesern mit ganz konkreten Bau- oder Umbauabsichten, welche Ideen und Inspirationen zum Thema Immobilienerwerb, Bauen und Einrichten suchen. HAUS UND WOHNEN wird dabei erfahrungsgemäss über einen längeren Zeitraum immer wieder gerne zur Hand genommen und gewährleistet damit eine aussergewöhnlich lange Werbewirkung.

Zusätzlich wird in vielen Artikeln direkt auf die Onlineplattform der Zeitschrift DAS EINFAMILIENHAUS an die passende Stelle verwiesen, wo viele aktuelle und ergänzende Produkte-Informationen unserer aktiven Anzeigenkunden abgerufen werden können und direkt auf deren Website verlinkt sind. Profitieren Sie von dieser umfassenden Werbemöglichkeit in einem besonders attraktiven redaktionellen Umfeld.

Themen

Reportagen

- Wie heute gebaut und gewohnt wird
- Zeitgemässe Beispiele und kreative Lösung aus Stadt und Land, für Singles und Familien mit Fokus auf echte Bedürfnisse, Neu- und Umbauten
- Wohnen in besonderen Lagen: Wie Topografie, Aussicht oder Umgebung zur architektonischen Chance werden

Küche

- Neuste Technik für mehr Genuss
- Geräte, nachhaltige Materialien, clevere Ausbauideen
- Ein musterhaftes Beispiel aus dem Um-/Neubau, bei dem die Küche das Herzstück bildet

Innenausbau

- Trends für Wand und Boden
- Stauraum, gut geplant

Bad & Wellness

- Wie sich das Badezimmer von der Nasszelle zum stilvollen Wohnbereich entwickelt
- Sauna, Spa und Schwimmbad
- Clevere Armaturen, die optisch überzeugen und Wasser sparen
- Licht und Sound fürs Wohlfühlambiente

Hausideen

- Beispiele in Holz- und Massivbau
- Individuell bauen mit dem Generalunternehmer
- Planungssicherheit dank Festpreisgarantie
- Firmenportraits

Garten

- Lebensraum unter freiem Himmel: Outdoor-Küchen, Pools, Sitzplatzgestaltung und Beleuchtung
- Gartengeräte und Pflanzideen
- Nachhaltiges Gärtnern
- Pflegeleichte Konzepte

Haustechnik

- Smart Home als Mehrwert
- Intelligente Steuerung von Licht, Heizung, Sicherheit, Energie – zukunftssicher und energieeffizient
- Photovoltaik
- E-Mobilität
- Zeitgemässe Heizsysteme

Haus & Geld

- Wohneigentum als Investition
- Steuer und Finanzierungsfragen

Recht

- Häufig gestellte Fragen

Planung

- Barrierefreies Wohnen – Durchdachte Raumaufteilung und zukunftssichere Planung

Mediainformation

Ausgabe 2026/2027

Anzeigentarife

		Satzspiegel	(+ 3mm Beschnitt)
2/1 Seite	Fr. 9'950.—		450 mm x 297 mm
1/1 Seite	Fr. 6'400.—	199 mm x 278 mm	225 mm x 297 mm
1/2 Seite	Fr. 3'550.—	184 mm x 137 mm (quer) 90 mm x 278 mm (hoch)	225 mm x 146 mm 103 mm x 297 mm
1/3 Seite	Fr. 2'650.—	184 mm x 90 mm (quer) 60 mm x 278 mm (hoch)	225 mm x 95 mm 73 mm x 297 mm
1/4 Seite	Fr. 1'950.—	90 mm x 137 mm 184 mm x 66 mm (quer)	225 mm x 70 mm
2. Umschlagseite	Fr. 6'800.—		225 mm x 297 mm
3. Umschlagseite	Fr. 6'800.—		225 mm x 297 mm
4. Umschlagseite	Fr. 7'200.—		225 mm x 297 mm

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.

Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm (gilt nur für randabfallende Sujets)

Zuschläge/Beilagen/Beihefter

BK: 10%

Platzierungszuschlag Vorschriften: 10%

Beilagen/Beihefter

2-seitig	Fr. 5'100.—
4-seitig	Fr. 6'250.—
8-seitig	Fr. 7'800.—

Die Preise verstehen sich inkl. Porto; Preise für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

Content Marketing

Promotionsseiten sind durch den Verlag, nach Kundenvorschrift, neu erstellte redaktionelle Farbseiten, die primär produktbezogen sind und einen starken Werbecharakter aufweisen. Sie werden als «Promotion» gekennzeichnet und sind in Bezug auf das Layout den redaktionellen Seiten angepasst (Copy-

right daher beim Verlag). Logos sind möglich. Auf Wunsch bieten wir für Geschäftsfreunde, Wiederverkäufer und Partner des Auftraggebers zehn kostenlose Belege sowie allenfalls weitere Exemplare mit einem Rabatt von rund 50% zum Preis von Fr. 5.– pro Exemplar an.

Publikationstarif:

1/1 Seite 4-farbig (inkl. Farbzuschlag)
Fr. 3'780.—.

2/1 Seite 4-farbig (inkl. Farbzuschlag)
Fr. 6'890.—.

Die Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen sind im Preis inbegriffen!

Haus-Kurzreportagen

Hier handelt es sich um aktualisierte, auf den neusten Stand gebrachte und bereits einmal in der Zeitschrift DAS EINFAMILIENHAUS erschienene doppelseitige Hausreportagen. Signete sind nicht zugelassen.

Nettopreis pro Seite 4-farbig bei	2 Seiten	Fr. 1'450.—
Nettopreis pro Seite 4-farbig bei	4 Seiten	Fr. 1'340.—
Nettopreis pro Seite 4-farbig bei	8 Seiten	Fr. 1'240.—
Nettopreis pro Seite 4-farbig bei	12 Seiten	Fr. 1'170.—

Mediainformation

Ausgabe 2026/2027

Auflage / Distributionsplan

19'000 Exemplare	Gesamtauflage
4'000 Exemplare	sind für den Direktverkauf ab Verlag bestimmt. Permanente Werbung in allen wichtigen Bau- und Wohnpublikationen sowie Online sichert den zielgruppenorientierten Vertrieb. Dazu werden diese Exemplare auch als Prämien bei Neuabos angeboten.
8'000 Exemplare	sind für den Kioskverkauf bestimmt
2'500 Exemplare	werden für Publikums- und Fachmessen sowie für permanente Bauausstellungen benötigt. Die langfristige Aktualität der Printausgabe erlaubt es, sie während der Dauer eines Jahres an Ausstellungen wie Bauen & Modernisieren, Bauen und Wohnen, Swissbau oder der Bau- und Minergiemesse zu vertreiben.
4'000 Exemplare	Digitalauflage (E-Paper)
500 Exemplare	dienen als Reserve für Nachlieferungen, Belege und Archiv.

Termine / Technische Daten

Erscheinungstermin: 22.10.2026	Format: Satzspiegel:	225 mm x 297 mm 199 mm x 278 mm
Redaktionsschluss: 30.07.2026	Druckverfahren:	Rollenoffset, CTP
Anzeigenschluss: 21.08.2026	Druckunterlagen: Datenformate: QuarkXpress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop und als Acrobat PDF- Datei oder PDF/X-4. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bildauflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm Beschnitt.	Datenlieferung: FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Die Herstellung von Druckunterlagen wird zum Selbstkostenpreis verrechnet.
Druckunterlagenschluss: 17.09.2026		

Verlag / Ansprechpartner

Verlag

Etzel-Verlag AG
Knonaerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85

www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

Chefredaktion

Hannah Franziska Krautwald
hannah.krautwald@etzel-verlag.ch

Redaktion

Fiona Scotoni
fiona.scotoni@etzel-verlag.ch

Elke Leibold
elke.leibold@etzel-verlag.ch

Medienberatung

Marcel Hablützel
marcel.h@etzel-verlag.ch

Dennis Popovic
dennis.popovic@etzel-verlag.ch

Nico Stähli
nico.staehli@etzel-verlag.ch

Anzeigendisposition

Laura Fedier
laura.fedier@etzel-verlag.ch